

考试科目

公共课 2 门：公共英语+政治理论

专业基础课 1 门：管理学

专业综合课 1 门：市场营销学（统考）

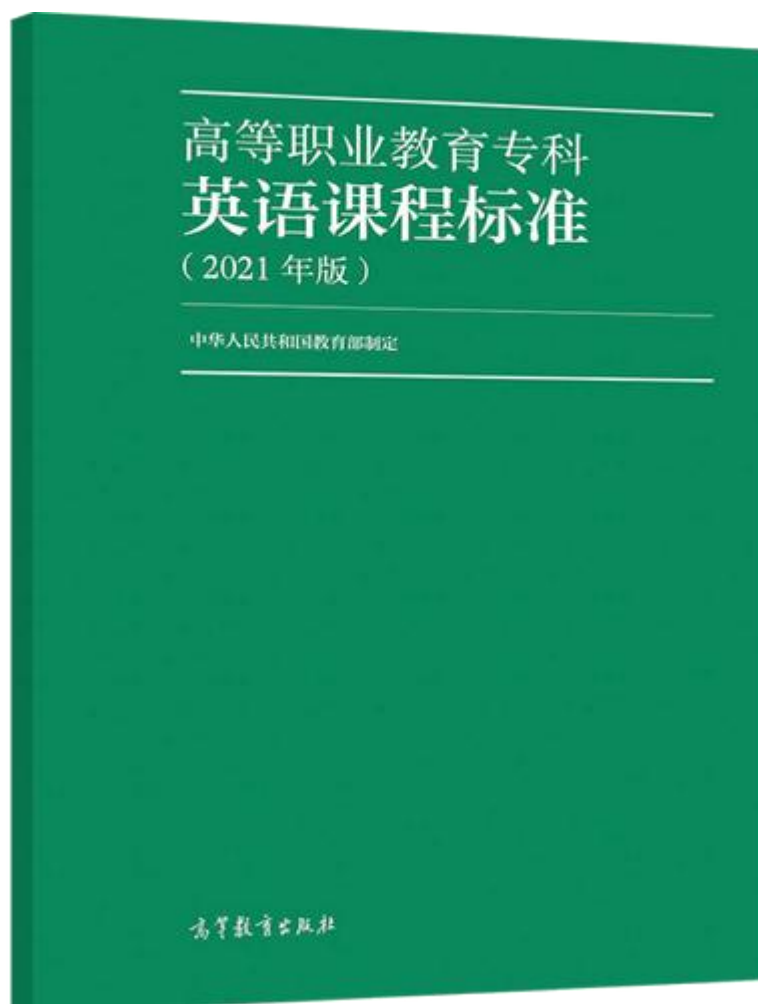
校考科目由报考院校出题，请考生自行了解，以下不包含

科目	题型	数目	单题分值	小计	总分
政治	单项选择题	20	1	20	100
	多项选择题	10	2	20	
	辨析题	2	7	14	
	问答题	3	7	21	
	论述题	1	10	10	
	材料分析题	1	15	15	
英语	阅读理解	15	2	30	100
	短文选句匹配	5	2	10	
	完形填空	15	2	30	
	语法填空	10	1.5	15	
	写作	1	15	15	
管理学	单项选择题	25	1	25	100
	多项选择题	10	2	20	
	名词解释题	5	3	15	
	简答题	4	5	20	
	论述题	1	10	10	
	案例分析题	2	/	10	
市场营销学	单选题	15	2	30	200
	多选题	5	2	10	
	判断题	10	2	20	
	简答题	5	8	40	
	论述题	2	20	40	
	案例分析题	2	/	60	

参考书

英语：

教育部高等教育司编：《高职高专教育英语课程教学基本要求（2021 年版）》，北京：高等教育出版社，2021 年



政治：

- 1.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》(2023 年版)，北京:高等教育出版社，2023 年 2 月出版。
- 2.《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，北京:高等教育出版社、人民出版社，2023 年 8 月出版。



本书编写组



· 马克思主义理论研究和建设工程重点教材 ·

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

(2023年版)

本书编写组

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

(2023年版)

本书编写组

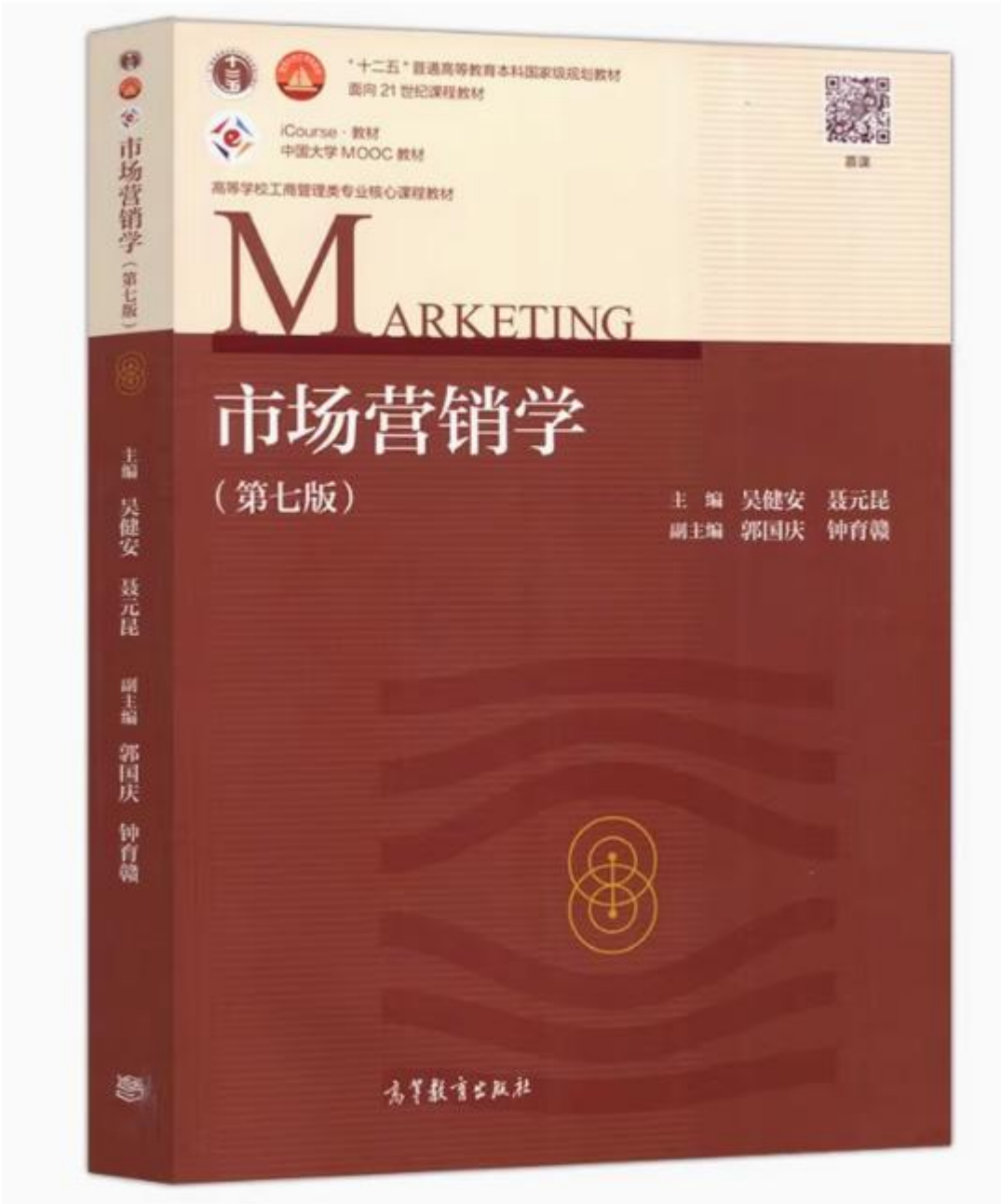


高等教育出版社

《管理学》：
编写组编，陈传明主编：《管理学》，北京：高等教育出版社，2019 年



市场营销学：
钟育赣主编：《市场营销学》，北京:高等教育出版社，2024 年。



2025 考试大纲

政治理论

广东省 2025 年普通高等学校专升本考试要求

政治理论

I. 考试范围

马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果；毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成发展；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想形成与历史地位；新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革开放；推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国家安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；全面从严治党等。

时事政治（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日国内外重大时事政治与中国共产党和中国政府此阶段的重大路线、方针、政策）。

II. 参考书目

马克思主义理论研究和建设工程重点教材：

1. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2023 年版），北京：高等教育出版社，2023 年 2 月出版。

2. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，北京：高等教育出版社、人民出版社，2023 年 8 月出版。

广东省 2025 年普通高等学校专升本考试要求

英 语

I. 考试范围

1. 词汇：认知 3 000 个英语单词以及由这些词构成的常用词组 [详见《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》附录词汇表]，能够按照基本构词法识别生词，并具备在语篇中理解和运用词汇的能力。

2. 语法：掌握基本的英语语法规则，具备在语篇中正确运用所学语法知识的能力。

3. 阅读：能读懂书、报、杂志中难度中等的一般性话题的简短文段以及信函、技术说明书、合同等简短的实用文字材料。考生应能：（1）理解文章的主旨要义；（2）理解文中具体信息；（3）根据上下文推断单词和短语的含义；（4）根据文章内容做出判断和推理；（5）理解文章的基本结构；（6）理解作者的意图、观点和态度；（7）快速查找相关信息。

4. 写作：能根据所给的提示，用英语写一篇约 100 个单词的简短应用文。要求格式规范，内容切题，条理清晰，语法正确，表达得体。

II. 参考书目

中华人民共和国教育部制定：《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》，北京：高等教育出版社，2021 年。

管 理 学

I. 考试范围

- 一、总论
- 二、决策与计划
- 三、组织
- 四、领导
- 五、控制
- 六、创新

II. 参考书目

1. 周三多主编：《管理学》（第五版），北京：高等教育出版社，2018 年。
2. 《管理学》编写组编，陈传明主编：《管理学》，北京：高等教育出版社，2019 年。

市场营销学

I. 考试范围

- 一、认识营销
- 二、营销计划、组织与控制
- 三、分析营销环境
- 四、了解消费者市场与购买行为
- 五、了解组织市场与购买行为
- 六、基于营销机会和市场细分选择目标市场
- 七、依托品牌、定位战略实现竞争优势
- 八、产品决策
- 九、定价决策
- 十、分销渠道管理
- 十一、营销传播与促销
- 十二、依据市场、需求变化调整的营销战略

II. 参考书目

钟育赣主编：《市场营销学》，北京：高等教育出版社，2024 年。