

## 第三届全国大学生职业规划大赛 课程教学赛道方案

### 一、比赛内容

围绕落实立德树人根本任务、促进高质量充分就业，考察高校面向国家社会发展需要和学生全面发展需求，开设的大学生职业发展与就业指导课程建设情况、改革创新和实施效果，以及授课教师教学水平。

### 二、参赛组别和对象

(一) 参赛组别：设高教组和职教组，高教组面向普通本科院校，职教组面向职教本科和高职（专科）院校。

(二) 参赛对象：普通高等学校开设的大学生职业发展与就业指导类课程（不含创新创业类课程和相关专业类课程），每校限 1 门，学校确定 1 名课程主讲教师（须是学校在编或正式聘用人员）作为选手参加现场比赛。比赛主要面向必修课程，有特色的选修课程也可参赛，课程近 3 年开设至少 2 轮。

### 三、赛程安排

#### (一) 省赛选拔（2025 年 10 月—11 月）

1. 省赛由各地负责组织，参照本赛道方案自主确定高校参赛名额、比赛环节、评审方式和奖项设置等。推荐课程要注重优中选优、兼顾高校类型。鼓励各地同期开展教师教育培训、课程研

讨等交流活动。

2. 大赛组委会综合各地高等教育规模、大学生职业发展与就业指导课程开设情况等因素，分配全国总决赛参赛名额。各地12月10日前完成全国总决赛参赛课程和选手推荐工作。

## （二）全国总决赛（2026年1月）

1. 网络评审（12月）：大赛组委会将组织专家对参赛课程材料进行评审，约100人晋级现场比赛。

2. 现场比赛（1月）：选手现场进行课程建设情况汇报、教学展示、互动答辩三个环节的比赛。

## 四、参赛材料要求

（一）课程教学赛道参赛申报表。包括课程概述、课程目标、课程团队、特色创新点等方面内容。

（二）课程支撑材料。包括课程教案、评教结果及其他证明材料（合并成单个PDF格式文件，不超过30MB）。

（三）全国总决赛现场比赛课程汇报材料。提交时间、内容及格式等要求另行通知。

（四）参赛课程应保证相关参赛材料的原创性，不得抄袭、剽窃他人作品，如产生侵权行为或涉及知识产权纠纷，由参赛选手及所在高校承担相应责任。

请在全国大学生职业规划大赛官网（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）下载课程教学赛道参赛申报表、课程支撑材料一览表等材料。

## 五、现场比赛环节

（一）课程建设情况汇报（6分钟）。选手展示课程创新探索、实施情况、成效体现等。

（二）教学展示（10分钟）。选手提供5个教学节段，现场随机抽取1个进行无生授课模式讲授。

（三）互动答辩（6分钟）。评委针对选手汇报情况和教学展示提问，主要考察课程建设水平、特色创新改革（探索）效果等。

## 六、评审标准

一、网络评审		
评价维度	评价要点	分值
1.课程定位及目标	围绕国家经济社会发展需求和学校办学定位设置课程，与思想政治教育、专业教育深度融合，体现就业育人理念，突出专业性、前瞻性、实操性	10
	课程目标落实立德树人要求，以服务学生发展为中心，遵循学生成长规律，引导学生从实际出发选择职业和工作岗位、提升学生生涯规划能力和求职就业能力，促进高质量充分就业	
2.课程性质及覆盖面	课程正式纳入人才培养方案，面向有就业意愿或求职需要的学生群体开设，结合校情、学情设置必修课或选修课，合理确定课程开设年级、学时及学分，优先支持覆盖所有学生的必修课	10
3.课程教师团队	课程教师团队负责人具备较高专业素养，熟练掌握生涯教育理论，具备就业指导专业能力，就业工作经验丰富，能够结合学校实际情况建立结构规模与授课学生覆盖面相匹配，专业素养过硬的教学团队	15
	课程教师团队成员相对稳定，具有良好的梯队结构、学缘结构、职称结构，校外兼职教师配备合理，体现所在学校的学科专业或行业特色，满足课程教学实际需要，能够结合学生学情和需求进行有针对性的课程创新改革	

4.课程内容及设计	课程内容围绕生涯规划指导、就业观念引导、就业政策解读、求职技能提升等其中一个或多个方面组织设计，体现思想性、学术性和时代性相统一，兼顾课程共性与学校个性	20
	综合运用多种教学策略，结合内容采用丰富的教学活动。注重教学互动，强化学生主体意识，能够通过教学有效引发学生思考和行动	
	课程内容与本地区，本学校相关政策、形势、案例结合良好，各类教学案例和资源有时效性，强化职业体验和就业实习实践，与理论授课协同配合，提升实践教学的有效性。鼓励学生结合课程学习完成大赛平台生涯闯关	
5.课程建设与改革	课程开设3年以上，在建设发展过程中持续改进优化，课程资源等建设成果突出，出版或选用高质量教材，按需组织修订或更新调整	15
	形成较有特色课程建设模式，教学研究及教改成果丰富，获得代表性教学奖励	
	有今后3年的课程建设计划，改进方向明确，问题导向、效果导向突出，改进措施具体可行	
6.课程特色创新点	注重通过理念创新、内容拓展、教学方法创新、技术手段运用等，不断提升课程质量。课程设计充分结合中国传统文化和时代需要，注重融入专业特色。鼓励结合学校特色和学生特点探索中国特色生涯教育理论创新，让课程更好结合经济社会发展需要，实现课程与就业工作良性互动	20
	教学中精准把握学生个性化诉求，运用AI赋能、体验式学习等手段开展教学方法创新，具备较强的借鉴和推广价值	
7.课程实施成效	课程教学满足学生生涯规划和求职就业的真实需求，学生的评教结果满意度水平高，基于学生评教结果开展教学研究，持续改进优化课程教学	10
	课程达到预期目标，学生更加积极投入专业学习、主动开展实习实践，学生就业去向与学校定位、人才培养目标总体一致	
总分		100

二、现场比赛		
评价维度	评价要点	分值
1.课程建设情况汇报与互动答辩	规定时间内汇报课程创新方法、实施情况、效果体现等。回答问题能够体现教师对课程建设的理解和思考，反映课程建设的特色、水平和对学生发展的促进作用	50
2.教学展示	围绕主题合理设计内容，采用适当教学方法，体现对学生实践行动的促进，实现预期教学目标	50
	通过教学展示体现教师实际教学的经验，突出以学生为主体，熟练运用生涯教育理论和方法，解决学生成涯发展中的实际问题	
总分		100

## 七、奖项设置

课程教学赛道全国总决赛设金奖、银奖、铜奖、优秀奖等奖项。

## 八、成果推广

教育部将结合上届及本届课程教学赛道赛事成果，开展全国高校职业发展与就业指导金课培育工作。